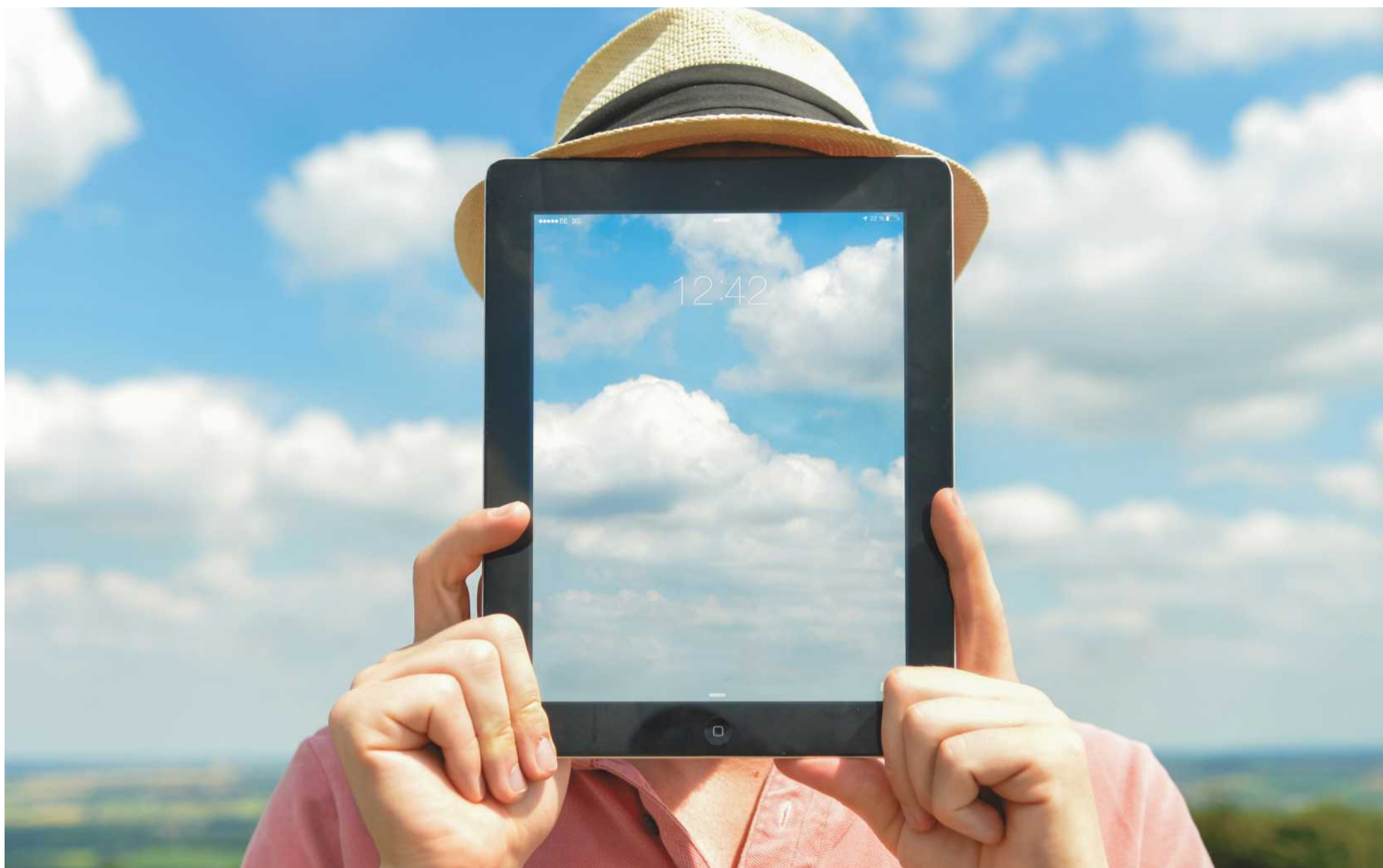


LE FIGARO entrepreneurs du futur partner

En collaboration avec



Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires, mode d'emploi

Le 7ème Grand Prix de la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur sera remis ce 8 juin 2016 à Paris sous la présidence conjointe de Thierry Derez (Président de Covéa), de Hervé Frapsauce (Président de la Fondation) et de Jean-Pierre Raffarin (ancien Premier Ministre). Quel est son objectif ? Ses valeurs ? Comment est composé le jury ? Tour d'horizon d'un prix pas comme les autres.

La Morosité du contexte économique et social français finit par démoraiser l'opinion. Et si l'espoir de rémission se trouvait dans ses territoires et leurs entreprises ? Des initiatives économiques et sociales locales permettent notamment de redonner confiance en l'avenir et de relever le pays par le bas. Tel est le message principal porté par le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires : récompenser des actions de terrain réussies et exemplaires en

matière de développement, d'emploi et de cohésion sociale. Ce Grand Prix fait appel à des initiatives locales qui méritent d'être valorisées et de servir de modèles à d'autres territoires. Initié par l'économiste Michel Godet en 2007 et le Cercle des entrepreneurs, ce prix est porté depuis mi-2015 par la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur.

« L'avenir n'est jamais écrit d'avance, il reste toujours à construire. Tout dépend des hommes, il n'y a pas de territoires condamnés, il n'y a que des terri-

toires sans projets et sans hommes de qualité pour les porter », affirme Michel Godet, Président du Jury. Ces bonnes nouvelles venues des territoires montrent que « si la France d'en haut va mal, celle d'en bas qui entreprend et innove va plutôt mieux ». C'est ainsi que le jury est notamment constitué de partenaires impliqués dans les territoires et l'entrepreneuriat : Réseau Entreprendre, Initiative France, ADIE, APCE, AVISE, BGE, CCI France, Couveuses d'entreprises, France Active, Initiative France, Ardan, Solidarités

nouvelles face au chômage. Le Medef, la CGPME.

L'objectif de l'édition 2016 a été de repérer les entreprises du secteur marchand, les entreprises sociales et solidaires et les écosystèmes territoriaux qui contribuent à l'intérêt général et au développement local

Côté sélection, ces initiatives locales ont été triées en fonction de leur impact économique, social et environnemental mais aussi de leur apport à la vie locale, à la cohésion sociale et à la solidarité. Pour cela, près de 400 dossiers

ont été reçus : ils ont été évalués par un jury présidé par le Professeur Michel Godet et composé d'une quarantaine de membres représentant les têtes de réseaux autour de l'entrepreneuriat ainsi que des personnalités du monde économique et médiatique. Au cours des discussions, beaucoup d'échanges et d'arguments ont permis de dégager un consensus sur 13 primés. Les remises de prix seront de 5 000 € pour les Grands Prix, 2 000 € pour les initiatives primées et 1 000 € pour les coups de cœur.

Nos partenaires



Une fondation au service de l'action

L'esprit du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires est le reflet de la volonté de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur. Quelle est son ambition ? Ses engagements ? Ses défis ? L'occasion d'en connaître un peu plus sur le travail de ce « Do Tank ».

C'est en septembre 2015 que la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a été créée. Son ambition ? Soutenir et encourager les initiatives des entrepreneurs et des territoires. En particulier celles qui réussissent à tirer parti des mutations démographiques, environnementales et technologiques et celles liées aux nouveaux usages. « La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur entend faire remonter et connaître les initiatives entrepreneuriales réussies de ceux qui construisent l'avenir et préparent la France à relever les défis du XXI^e siècle », souligne Hervé Frapsauce, président de la fondation. Elle souhaite aussi « penser et agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et au soutien de l'entrepreneuriat ainsi que des initiatives locales de développement ».

comptent d'abord sur eux-mêmes ». Dans les faits, ce « Do Tank » a repris à son compte les ambitions du Cercle des Entrepreneurs du Futur dont MMA faisait partie depuis sa création par les professeurs Michel Godet et Jean-Claude Bouly en 2003. La Fondation



entend aller plus loin et donner plus d'impact médiatique régional et national au Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires.

Les actions de la fondation s'orientent ainsi sur plusieurs axes : recenser les initiatives locales de développement avec ce Grand Prix pour contribuer à la

diffusion des bonnes pratiques. Et sur le terrain, ces « bonnes nouvelles » ne manquent pas : à titre d'exemple, le pays de Vitry, bassin d'emploi de 60 000 habitants connaît un taux de chômage de 5%. L'initiative récompensée par le Grand Prix en 2014 a consisté à faire aimer l'industrie aux jeunes et à leur famille tout en rendant son territoire accueillant aux entreprises. « Car il y a là plus qu'ailleurs des chômeurs qui créent leur emploi et des entrepreneurs qui innovent et embauchent. Il suffit pour cela d'avoir des acteurs locaux compétents et au service de l'intérêt général, comme dans le pays de Vitry qui a su attirer de nouvelles entreprises », souligne Michel Godet, président du jury.

Autres axes pour la fondation : soutenir et accompagner l'entrepreneur du futur. Pour le « Do Tank », traduire l'importance du capital humain sous toutes ses formes et donner confiance aux entreprises face aux mutations en les préparant aux ruptures liées à la transformation digitale, dans le but d'anticiper les risques pour mieux saisir les opportunités de croissance est primordiale. Enfin la fondation souhaite accompagner les dispositifs innovants dans les territoires qui favorisent le développement économique et l'attractivité locale.

Qu'est-ce-qu'un entrepreneur du futur ?

Soutenir et accompagner l'entrepreneur du futur, tel est un des engagements de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur. Mais quel est le profil type de l'entrepreneur du futur ? Quelles sont ses qualités ? Ses missions ? Portrait.

La France est riche d'exemples de réussite et d'entrepreneurs porteurs de projets. Mais qu'est-ce qu'un entrepreneur du futur ? Traduire l'importance du capital humain, être ouvert au monde, imaginer un nouveau modèle économique au service de la société, transformer ses faiblesses en atouts, susciter l'adhésion d'un territoire pour réussir, telles seraient les qualités requises pour remporter la palme de l'entrepreneur de demain. Mais pour Patrick Miliotis, délégué général de la Fondation, « l'entrepreneur du futur c'est l'entrepreneur d'aujourd'hui qui prépare demain pour des entreprises qui ont de l'avenir ».

Sa mission ? « Au lieu de se battre de manière défensive sur les marchés existants, l'entrepreneur du futur part à la conquête du futur. Il ne se limite pas à la réactivité, mais se projette délibérément dans l'action offensive inspirée par la pré-activité et la pro-activité grâce

notamment à l'anticipation et à l'innovation », ajoute le délégué général. Concrètement, l'entrepreneur innovant change les règles au lieu de s'y soumettre. « On le sait, c'est l'activité qui crée l'emploi. C'est donc l'esprit d'entreprise qu'il faut encourager au sein des sociétés existantes ou créées en vue de nouveaux développements », expose Patrick Miliotis. Mais attention, innovation et technique ne sont pas synonymes. En effet, l'innovation ne se réduit pas aux volets technologiques, elle peut être aussi commerciale, financière, sociale, ou organisationnelle.

Raison pour laquelle la Fondation a souhaité soutenir et accompagner l'entrepreneur du futur dans tous les domaines possibles, « un entrepreneur d'aujourd'hui en forme », selon elle. Cela se traduit notamment par l'importance du capital humain sous toutes ses formes et notamment sur la santé du dirigeant. Mais également d'accompagner les transformations managériales pour un entrepreneur du futur, agile en capacité de comprendre et d'agir dans la complexité et ouvert au monde et à la globalisation.

L'économie solidaire, un tremplin pour les entreprises

En matière d'emploi et de cohésion sociale, les actions de terrain réussies sont nombreuses. De Main Forte en passant par Alyl Sécurité ou Groupe Id'ées, passage en revue des entreprises qui ont su apporter des solutions professionnelles cohérentes pour les personnes en difficulté.

Malgré le chômage, il est possible d'améliorer la situation de la France et des Français en s'inspirant de réussites locales. Certains acteurs de terrain l'ont compris et conjuguent enjeux économiques et convictions sociales. A commencer par Main Forte, une entreprise du Nord-Pas-de-Calais qui aide des demandeurs d'emploi à se former au métier de conducteur routier. Fondée en 1995 à Harnes, cette société, lauréate du Grand Prix 2016 des Bonnes Nouvelles des territoires, s'est fixée un objectif simple : permettre à des chômeurs de longue durée de retrouver un emploi durable pendant un an et demi. Durant cette période, une formation au permis poids lourds leur est proposée ainsi qu'une expérience pratique allant du véhicule léger à la semi-remorque. Et visiblement, cette recette fonctionne : en 20 ans, environ 800 personnes ont été formées et 70% ont retrouvé le chemin de l'emploi, sous forme de CDD et de CDI, ou de formation longue.

Si le chômage ou le handicap ne mènent pas à l'échec, les préjugés ont néanmoins la vie dure en France. Le Groupe Id'ées a voulu leur



Alyl Sécurité

« faire la peau ». En parallèle du circuit traditionnel, cette société de travail d'insertion adhérente au Medef accompagne également un public en difficulté pour trouver un emploi. Cette entreprise d'insertion compte 38 établissements répartis dans 26 départements. Leur point commun : offrir un CDD ou un contrat d'intérim

de 24 mois maximum à des personnes « réputées inemployables », une seconde chance qui permet un retour à une vie salariée normale à près de 70% des 4000 chômeurs accompagnés pour un coût de 6000 euros pour la collectivité récupérés par celle-ci en moins de deux ans par les prélèvements fiscaux. Exerçant principalement dans les domaines du bâtiment, des déchets, des espaces verts, de la restauration collective, de la sous-traitance industrielle.

Autre exemple d'insertion sociale, celle de la société iséroise Alyl Sécurité, spécialisée dans la sécurité incendie. Lauréate du Grand Prix, cette entreprise vend des packs de services pour la sécurité incendie (audit, installation d'appareils et service après-vente). Mais ce n'est pas tout : au vu de sa croissance, la société a surtout fait le choix de ne recruter que des gens au chômage ou victimes de discriminations que l'entreprise forme à 100%. Et cela fonctionne : pour 2016, Alyl Sécurité a prévu de recruter en pays de Savoie, Drôme, Ardèche et Isère. Outre les initiatives locales, de grandes structures ont elles aussi misé sur l'insertion sociale. Le pari d'Adecco Insertion : démontrer qu'embaucher des handicapés en travail partiel est un atout pour la production et même pour la productivité. Adecco a ainsi créé le premier réseau national d'insertion.



Outils en Main, menuiserie Armada

Le territoire, un levier économique pour les entreprises

Les entreprises sont au cœur du développement des territoires et constituent le meilleur levier pour sortir de la crise économique. Des entrepreneurs ont réussi à innover pour faire avancer leur propre région. Approlys, VoisinMalin ou Outil en main en sont des exemples convaincants. Tour d'horizon.

Le développement pérenne des territoires passe aussi par une meilleure efficacité de l'action publique, une amélioration du lien social et du système de formation et d'ouverture aux métiers. Certains parmi les moins bien lotis entreprennent, construisent et accomplissent des miracles de développement. Et parmi ces hommes et ces entrepreneurs de qualité, trois exemples d'actions locales où l'esprit d'initiative a été porteur. A commencer par Approlys : les départements du Loiret, d'Eure-et-Loir et du Loir-et-Cher ont donné naissance en juin 2013 à cette structure qui vise à faire des économies. Approlys est une centrale d'achat territoriale, plus communément appelée un groupement d'intérêt public (GIP) qui rassemble des collectivités locales et des personnes privées. Au quotidien, cet outil fonctionne grâce aux moyens en personnel mis à disposition par ces trois départements fondateurs.

Autre approche, celle de VoisinMalin, également lauréat du Grand Prix. Créée en octobre 2010, cette entreprise sociale a pour mission d'insuffler une dynamique nouvelle dans les quartiers populaires les plus démunis en faisant émerger un réseau d'habitants-leaders postifs : les Voisins Malins. Salariés et formés au dialogue en porte-à-porte,

ils vont à la rencontre des habitants chez eux. L'objectif : créer une discussion en confiance par laquelle ils apportent des informations utiles à la vie quotidienne, recueillent les besoins des habitants et les aident à utiliser les services locaux de manière plus autonome. Pour ce faire, l'association noue des partenariats gagnant-gagnant avec des collectivités, des bailleurs sociaux et des entreprises. Aujourd'hui VoisinMalin est présent dans 9 villes en France métropolitaine. Autre initiative locale qui a fait son chemin : Outil en main. Créé en 1994, ce projet associatif a pour mission d'échanger et transmettre les savoir-faire et valeurs des métiers manuels aux enfants et favoriser le lien intergénérationnel. Dans le détail, Outil en main a pour but d'offrir aux enfants de 9 à 14 ans une découverte des métiers à travers une activité concrète menée grâce aux artisans retraités qui trouvent à cette occasion la possibilité de transmettre leur savoir-faire de manière transgénérationnelle. Aujourd'hui, plus de 137 associations participent à Outil en main grâce à des gens de métiers et 5 000 bénévoles. L'objectif pour les 2 000 enfants qui en profitent : fabriquer des objets, se découvrir des talents et retrouver une dynamique scolaire. Pour les retraités bénévoles, cela leur permet de rester actifs, partager leur savoir-faire, se sentir utiles et rompre la solitude.

Les entreprises au défi de l'innovation technologique

De nombreuses innovations numériques destinées à faciliter notre quotidien ont été développées par bon nombre d'entreprises, lauréates du Grand Prix 2016 des Bonnes Nouvelles des Territoires. De Pitchy en passant par Amikeo ou Nickel, tour d'horizon de ces initiatives qui ont su surfer sur les nouvelles technologies pour apporter des solutions.

Et si la révolution numérique était avant tout sociétale ? C'est un constat : aujourd'hui, l'usage du numérique s'est largement répandu dans les entreprises pour renforcer leurs actions en faveur de la cohésion sociale et de la mobilisation citoyenne. L'innovation technologique donne à ces acteurs le pouvoir d'agir et suscite de nouveaux comportements solidaires. Les lauréats du Grand Prix

2016 des Bonnes Nouvelles des Territoires l'ont bien compris. A commencer par le projet Nickel. Son but : utiliser Internet pour permettre à tous d'avoir un compte bancaire, sans condition de revenus et sans possibilité de découvert ni de crédit. Lancée en février 2014 à destination des exclus de la bancarisation, l'initiative fonctionne en temps réel grâce aux technologies modernes. Concrètement, le compte s'ouvre chez un buraliste agréé par la Banque de France et donne droit à son détenteur à un espace Internet pour suivre ses opérations et tous les services bancaires associés. Aujourd'hui, le Compte Nickel a déjà séduit près de 300 000 clients.

Autre constat : les outils numériques sont également utiles pour améliorer la vie des personnes notamment en situation de handicap. Ces personnes aiment se sentir comme les autres mais aussi que l'on prenne en compte leur différence. Les solutions interactives épousent cette contradiction et s'adaptent à chaque handicap. Les outils numériques, comme par exemple, la tablette numérique est un équipement très pratique pour une personne

à mobilité réduite. L'exemple le plus marquant vient de la startup Auticiel qui a créé la tablette Amikeo, lauréat du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires. Utilisée en 2015 par plus de 130 utilisateurs en établissements, Amikeo est la première tablette clé en main pour développer l'apprentissage et l'autonomie, conçue pour les personnes en situation de handicap mental et cognitif.

De son côté, Pitchy est une startup 100% digitale en pleine explosion, lauréate du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires. Sa promesse : démocratiser la vidéo et aider des petites structures (TPE, PME, associations) à se doter d'une réelle stratégie vidéo. Concrètement, Pitchy est une plateforme qui permet aux professionnels de créer leur vidéo de présentation facilement et à un prix très abordable, 10 à 30 fois moins cher que les tarifs proposés par les agences de communication. Lancé en décembre 2013, le modèle est conçu sur une plateforme d'abonnement : les vidéos sont hébergées sur le site et consultables moyennement le paiement d'un forfait mensuel.



Compte Nickel



Sarah Cherrault-Anouge, Amikeo



Jean-François Connan, Adecco



Pierre Choux, Groupe Id'ées



Présidents de Main Forte



VoisinMalin



Représentants des conseils généraux fondateurs d'Approlys



Lionel Chouraqui, Pitchy

Ces entreprises au service de l'environnement

Parmi ces Bonnes Nouvelles des Territoires, des entrepreneurs ont mis leurs actions au service du recyclage ou de l'économie d'énergie. Terraotherme, Phénix et MAP sont trois exemples concrets qui ont su apporter des solutions innovantes en faveur de l'environnement. Explications.



L'équipe de MAP

La Loi de Transition Énergétique a été votée, les décrets sortent au compte-gouttes et la COP21 a été un succès. En apparence, tout semble avancer sur le front de la croissance verte sur le territoire français. Mais le constat reste toujours le même : l'éner-



Terraotherme

gie et l'environnement font partie d'un système en vase clos. Seules les solutions innovantes en matière de réduction de consommation d'énergie ou de recyclage proviennent d'une petite poignée d'acteurs de la « France d'en bas ». A commencer par l'entreprise Terraotherme, qui agit sur les économies d'énergie et la dépollution de l'air grâce à un échangeur thermique révolutionnaire. Fondée en janvier 2013, la société basée à Saint-Pol-sur-Mer (Nord-Pas-de-Calais) a imaginé un échangeur eau-air permettant de chauffer ou de climatiser des locaux industriels, agricoles, mais aussi de répondre aux besoins des particuliers. Son système évite toute déperdition d'énergie puisque les fluides se mélangent. Aujourd'hui, l'entreprise

compte 10 salariés et affiche déjà un portefeuille de 7 brevets.

Autre exemple : celui de Phénix, un acteur pionnier de la réduction du gaspillage et des déchets. Leur constat de base : si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le 3ème plus grand émetteur de pollution dans le monde, derrière les États-Unis et la Chine. Lauréat du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires 2016, cette entreprise accompagne ainsi ses clients professionnels (grande distribution, industriels, agences événementielles) dans la gestion de leurs invendus en visant un objectif « zéro déchet ».

Leur message : contribuer à la transition progressive vers un modèle d'économie circulaire, où les excédents des uns de-

viennent la matière première des autres. Leur activité a ainsi une triple utilité, à la fois sociale, environnementale et économique.

Fondée en 2014, Phénix compte aujourd'hui 25 collaborateurs répartis sur la quasi-totalité du territoire.

Parmi les initiatives sélectionnées pour le Grand Prix figure aussi celle de Tanchiki



Phénix

Maore, le fondateur de la société Mayotte Assainissement Propreté (MAP). Ce natif de Mayotte est parti plus de 10 ans de son île pour mieux y revenir et créer MAP en 2009. A son retour, il a posé un constat très critique : Mayotte a 50 ans de retard par rapport à la métropole en matière d'environnement. La crainte de voir toutes les richesses naturelles de l'île se dégrader l'inquiétait. C'est ainsi qu'il lance MAP pour mettre en place des outils afin de préserver l'environnement et avertir la population. La société réalise aujourd'hui le ramassage des ordures ménagères, des déchets industriels et s'occupe de la gestion des déchets ainsi que de l'assainissement. Des contrats avec le syndicat des eaux, l'hôpital, les communes de Mayotte ont été signés.

Les événements-clés de la fondation : à vos agendas !

La cérémonie du Grand Prix 2016 des Bonnes Nouvelles des Territoires a lieu ce 8 juin à Paris, la Fondation organise des événements en région toute l'année pour promouvoir les bonnes actions. Zoom sur l'agenda de la Fondation et sur la prochaine édition du Grand Prix 2017.

C'est à Paris que se déroule ce jour la 7ème édition du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires, organisée par la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur. L'objectif de cette nouvelle édition : recenser les entreprises et les initiatives locales de développement et repérer les plus novatrices en raison de leur caractère réussi, reproductible et exemplaire. Le montant total des prix s'élève à 30 000 € et chaque initiative primée fera l'objet d'une publication et

d'une large diffusion dans les médias. Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires 2016 sera remis sous la présidence de Jean-Pierre Raffarin.

Dès le 9 juin sera lancé le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires 2017 avec remise des dossiers de candidature pour le 10 janvier 2017 www.fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.fr

Outre le Grand Prix, événement clé de l'année, la Fondation mène un programme d'actions pour donner confiance aux entrepreneurs et les

L'objectif de cette nouvelle édition : recenser les entreprises et les initiatives locales de développement et repérer les plus novatrices

aider à tirer parti des mutations technologiques, notamment numériques. Dans cette optique, des événements sont organisés en région en partenariat avec les CCI toute l'année. A commencer par le Web Camp Day d'Angers en mai dernier, un événement co-organisé par un collectif de l'écosystème digital, porté par Angers technopole et soutenu par la CCI du Maine et Loire. A travers des conférences et des ateliers de démonstration pratique, cet événement aide et forme les PME et TPE à s'approprier

les outils et solutions numériques pour être présent et visible sur le web. L'objectif : réussir leur transformation digitale, pour anticiper les risques et mieux saisir les opportunités de croissance.

Au Mans, en partenariat avec la CCI, une conférence intitulée « L'avenir en confiance pour les territoires et les entrepreneurs innovants » a également eu lieu autour de la thématique des mutations en cours. Ces événements se déclinent jusqu'à la fin de l'année dans les territoires.



Grand Prix 2017 des Bonnes Nouvelles des Territoires Appel à candidatures aux initiatives impertinentes et réussies

Dossier de candidature entreprise/initiative disponible sur fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma/inscriptions-2016-2017/ et à valider **au plus tard le 10 janvier 2017**

Pour tous renseignements

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur@groupe-mma.fr

Rejoignez-nous sur :

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma



Entrepreneurs@MMA_initiatives



MMA initiatives