

## Les prestataires prennent les rênes

Article paru dans le l'Événementiel Magazine, mars 2015

Ils font partie intégrante de la chaîne événementielle. Et quand le « faire ensemble » prend les rênes, le résultat concret, est saisissant ! Du mobilier aux solutions solaires, en passant par les créations d'objets de communication jusqu'aux solutions de redistribution, les idées sont aussi créatives que diverses.

Afin de contribuer au respect de l'environnement, **Procédés Chénel** a ouvert ses bennes à déchets à vingt créateurs, pour un résultat bluffant ! À l'initiative de ce projet, Sophie Larger, directrice artistique de So Paper, qui a décidé de rassembler des artistes pour explorer les possibilités de revalorisation des rebuts et pertes issus des ateliers de production. Après avoir échangé et dialogué avec les artisans, ces artistes ont appris à lire les propriétés du matériau concerné, le Drop Paper, et des propositions, très variées, ont finalement généré des applications spectaculaires, parmi lesquelles la lampe nid d'abeille de Guillaume Bardet, les sculptures suspendues de Soline d'Aboville, les contenants de Noé Duchaufour-Lawrence, les sculptures suspendues d'Alban Gilles, les balançoires de Sophie Larger ou encore les mobiles, sublimes, de David Le Guen et Vincent Menoret, etc. Ou la récupération,

### ISO 20121

La norme Iso 20121 est un référentiel international de management responsable dédié à l'activité événementielle. Première norme internationale de filière sur le développement durable, elle est entrée en vigueur en juin 2012 et s'applique aux organisations de tout

type et de toute taille, qui contribuent à la conception et à la mise en œuvre d'événements : organisateurs, prestataires de services, gestionnaires de lieux, etc. Mettre en place cette norme permet de formaliser une démarche de manière claire et globale sur le développement durable (environnemental, social et économique), un bon moyen pour motiver ses collaborateurs et d'améliorer le dialogue avec les parties prenantes externes (clients, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, collectivités, organisations professionnelles, médias, etc.). Enfin, engager un processus d'amélioration continue pérenne permet une meilleure maîtrise des coûts sur le long terme. À bon entendre...

source de créativité et de beau.

Ou de partage, comme le conçoit la jeune start-up, **Phenix**, qui propose en effet de donner une deuxième vie aux surplus, tant alimentaires que non-alimentaires, majoritairement via le don à des associations caritatives. Sur la partie alimentaire, elle sauve les surplus encore consommables à l'issue d'un événement, pour en faire bénéficier des associations caritatives, dans le respect

des règles d'hygiène et sanitaires. Elle a ainsi accompagné, entre autres, le festival **Rock** en Seine, du 22 au 24 août au parc de Saint-Cloud. Missionnée par l'organisateur Association Plus de Sons, elle a rassemblé sur trois zones de dons distinctes et balisées, les produits récupérés ensuite par deux associations locales, l'épicerie sociale le Relais Sévrien et La Main de l'Autre, qui ont organisé des distributions auprès de leurs