

## Le gaspi, c'est fini

Article paru dans le Reflets Magazine, le journal des Diplômés ESSEC, octobre 2014



**FOCUS**  
Entrepreneur

**PHENIX**  
SECONDE VIE DES PRODUITS

**Redistribution**

### Le gaspi, c'est fini

Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme : c'est le credo de Jean Moreau (Eo6) et Baptiste Corval, co-fondateurs de Phénix.

**Phénix est une start-up pionnière** dans la réduction du gaspillage et des déchets. Le principe : destiner les invendus de la grande distribution, de traiteurs ou d'organisateur d'événements, à des organisations caritatives. L'entreprise propose à ses clients une prise en charge clés en main allant de l'analyse et de l'audit à la formation et à la sensibilisation du personnel, en passant par la mise à disposition d'une plateforme web mettant en lien offre et demande de surplus.

Le service est gratuit pour les associations membres du réseau, Phénix se rémunérant sur la base d'une commission sur la valeur créée par son intervention.

La structure compte déjà de belles références comme L'Oréal, Auchan, Leclerc ou la SNCF,

ainsi qu'une équipe de sept personnes travaillant au déploiement de l'offre en régions et à l'international. Elle a déjà étendu ses activités avec Borne de Presse – projet de bornes en carton recyclé pour le partage et l'échange de journaux et magazines dans les lieux publics et collectifs, soutenu par La Fonderie, agence numérique de la région Île-de-France. Objectif à terme : mettre en place un circuit d'économie circulaire. ↩

 **Pour en savoir plus :**  
[www.wearephenix.com](http://www.wearephenix.com)  
[www.bornedepresse.com](http://www.bornedepresse.com)

JEAN MOREAU >E06  
[jean@wearephenix.com](mailto:jean@wearephenix.com)