

Les lauréats des Trophées ESSEC des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique

Article paru dans le magazine bimestriel Décisions Durables le 13 mars 2015.

carrefour de l'innovation



Les Trophées ESSEC des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique ont rendu leur verdict. Présentation des lauréats.

DEEPKI, LAURÉAT DES TROPHÉES

L'AUDIT ÉNERGÉTIQUE EN QUELQUES CLICS

Créée en 2014, la startup Deepki propose une solution d'audit énergétique virtuelle, à bas coût et à distance des parcs de bâtiments. Une technologie de rupture pour booster et faciliter les économies d'énergie.

Il y a eu la ruée vers l'or, la ruée vers le pétrole... aujourd'hui la course est lancée vers les économies d'énergies :

- c'est une exigence économique et environnementale forte pour réussir la transition énergétique,
- le marché de la rénovation énergétique devrait se situer dans une fourchette allant de 30 à 65 Mds € en France à l'horizon 2020.

C'est particulièrement vrai pour les entreprises qui sont dans l'obligation, pour celles de plus de 250 salariés, de réaliser un audit énergétique d'ici 2016. Pourtant cette phase d'audit s'avère

aujourd'hui coûteuse, laborieuse et longue à mettre en œuvre. Deepki veut changer tout cela.

Audit dématérialisé

Le logiciel créé par Deepki est fondé sur la combinaison d'algorithmes de consolidation de données, d'algorithmes statistiques, d'un système de prédiction, et d'analyses de Big Data. Un processus d'apprentissage semi-automatisé permet par ailleurs au logiciel d'améliorer au fur et à mesure ses performances. Avec cette technologie, Deepki peut proposer aux gestionnaires d'actifs tertiaires et industriels :

- de benchmarker les performances entre bâtiments,
- d'optimiser les dépenses liées à l'efficacité énergétique en n'utilisant que les données existantes,
- de construire une stratégie énergétique patrimoniale.

Des résultats qui parlent d'eux-mêmes

Deepki a d'ores et déjà réalisé 15 projets, parmi lesquels l'identification de :

- 490 000 € d'économies annuelles sur 400 sites de tertiaire commercial. Le tout en 2 semaines et pour un coût de 10 000 €,
- 350 000 € d'économies annuelles sur 450 sites de bureaux,
- 30 projets d'éclairage haut rendement sur un parc de 300 entrepôts logistiques.
- Ces premiers projets permettent également à Deepki d'expérimenter plusieurs business models (édition de logiciel, consulting, génération de leads...) afin de déterminer le plus adapté fin 2015.

EN SAVOIR +

www.deepki.com

BIOFLUIDES, PRIX DU JURY

DE L'EAU GRISE À LA CHALEUR VERTE

Créée en 2006, Biofluides Environnement transforme nos eaux usées en chaleur avec une technologie 100 % made in France : l'Energy Recycling System (ERS).

Chaque année, uniquement dans le logement, 700 millions

de m³ d'eau chaude à 60 °C sont consommées ce qui représente 1 125 Millions de m³ cubes d'eaux grises (eau chaude + eau froide) soit 367 000 piscines olympiques. Or, ces eaux sont riches en calories et en énergie. Un gâchis qui a poussé Alain Mouré, créateur et dirigeant de Biofluides

Environnement, à trouver une solution.

Comment ça marche ?

Le système est relativement simple. Il se compose essentiellement d'une cuve d'échange thermique autonettoyante et d'une pompe à chaleur :



Les lauréats, les organisateurs et les sponsors

1. Les eaux grises sont recueillies à une température moyenne de 29 °C dans la cuve où sont immergés des échangeurs de chaleur.
2. Les échangeurs vont alimenter en calories la pompe à chaleur du système qui produit une eau chaude sanitaire à 60 °C.
3. Les eaux grises sont rejetées à une température de 9 °C dans le réseau d'assainissement.

Les + du produit

- Une technologie qui convient à de nombreux secteurs (habitat collectif, établissements de santé, restauration, hôtellerie, industrie, agro-alimentaire...).
- Le système fonctionne jour et nuit, tant qu'il est alimenté en eaux grises.
- Il peut couvrir seul jusqu'à 100% des besoins en eau chaude et réduire ainsi la consommation d'énergie de 75%.
- Un écran tactile sur la pompe à chaleur permet de suivre et de visualiser le bon fonctionnement du système.
- Télésuivi.
- Aucun déchet généré.

Pionnier et leader du marché, Biofluides assure aujourd'hui l'alimentation en eau chaude d'une cinquantaine de sites.

EN SAVOIR +

www.biofluides.com

PHENIX, PRIX COUP DE CŒUR

LES INVENDUS NE SERONT PLUS RÉDUITS EN CENDRES

Phenix récupère les produits invendus, notamment de la grande distribution pour les redistribuer aux acteurs associatifs. Une action sociale dans laquelle chacun trouve son compte!

1/3 de la production alimentaire mondiale est jeté. En France les demandes d'aides sociales et alimentaires augmentent de 10% par an. Une meilleure gestion de ces surplus pour les rediriger vers les personnes qui en ont le plus besoin est donc une vraie nécessité. C'est toute l'ambition de Phenix.

Comment ça marche ?

1. Phenix entre en contact avec les commerces et dresse un état des lieux avec eux de ce qui peut être donné plutôt que jeté.
2. Après accord commercial, l'entreprise met en place une formation du personnel ainsi qu'un « circuit logistique du don et du réemploi ».
3. Un ramassage quotidien est organisé avec les partenaires associatifs, afin d'assurer un approvisionnement continu.

Tout le monde y gagne!

Les entreprises :

- réduisent leurs impôts (à hauteur de 60% des dons),
- jettent moins de déchets,
- améliorent leur politique RSE,
- permettent à leurs salariés de contribuer à une action sociale et valorisante.

Les associations caritatives :

- récupèrent davantage de produits dans un plus grand nombre de magasins,
- professionnalisent leurs méthodes de collecte et de distribution,
- diminuent leurs charges et dépendent moins des aides publiques.

Phenix :

- se rémunère à la commission sur la défiscalisation des entreprises,
- ou au forfait pour les actions plus ponctuelles.

Selon l'ADEME, le don n'atteint aujourd'hui que 10% de son potentiel. Phenix prouve que dans ce domaine, la professionnalisation augmente l'efficacité, et que la rentabilité peut aussi être au rendez-vous.

EN SAVOIR +

www.wesephenix.com